

LA GRAN ENCUESTA



Interés en la visita del Papa Francisco a México

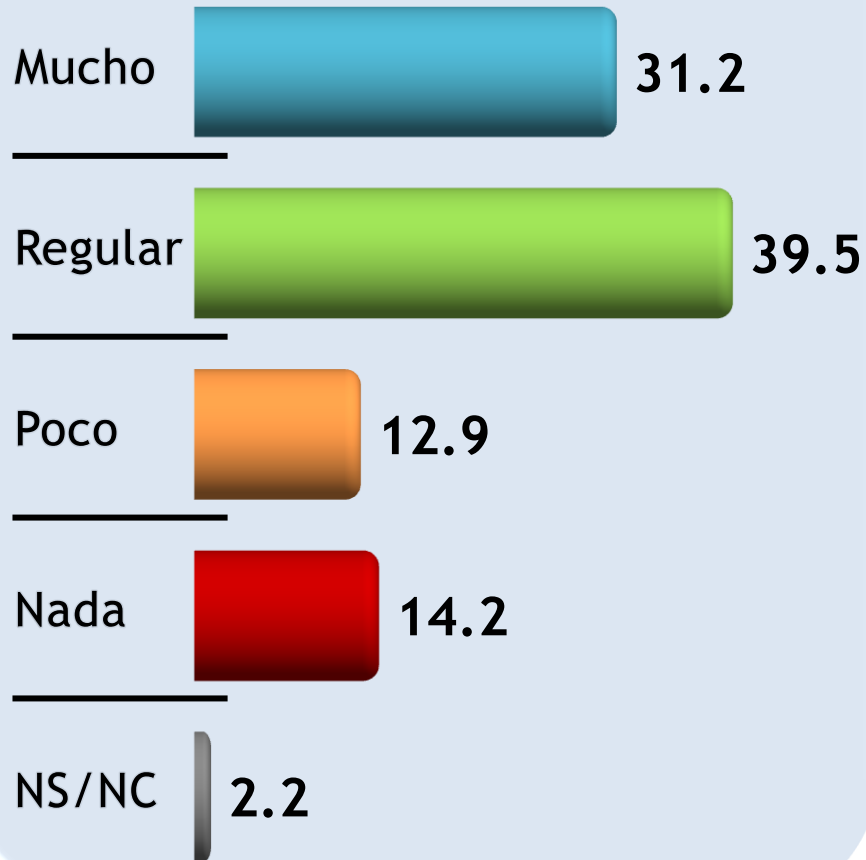
Encuesta Nacional en Viviendas

El Papa Francisco visitará por primera vez México del 12 al 18 de febrero próximo, seremos el séptimo país de América que visita.

Para conocer el interés que despierta entre los mexicanos este tema en **CONSULTA MITOFSKY** realizamos una encuesta nacional en viviendas, la metodología se anota al final del documento.



¿Qué tanto interés tiene en la visita del Papa Francisco a México?



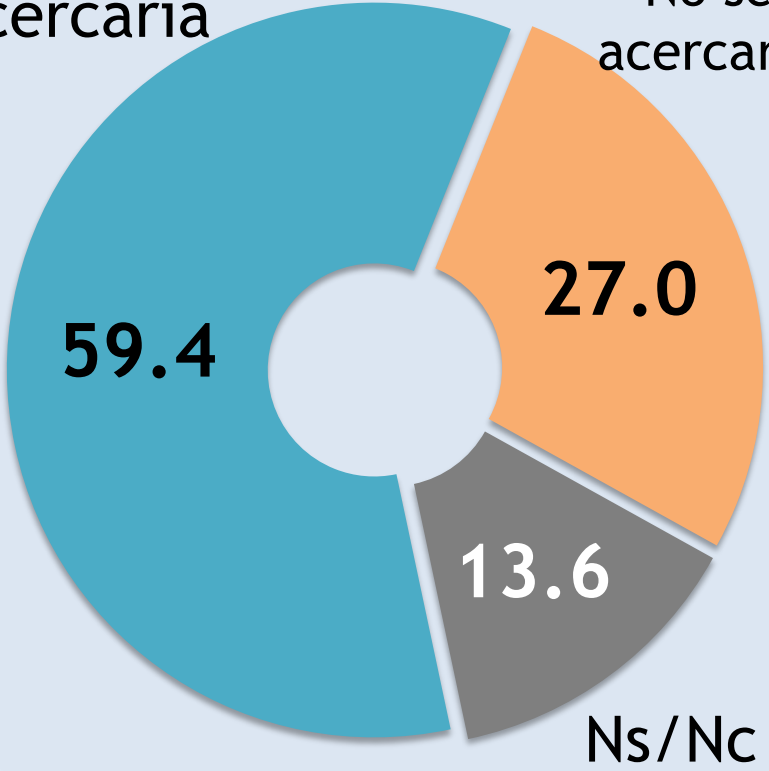
Ante la primera visita del papa Francisco a México que incluirá actividades en la Ciudad de México, el Estado de México, Chiapas, Michoacán y Chihuahua, tres de cada 10 ciudadanos afirman tener “mucho” interés en la visita del pontífice, mientras que 27% muestra “poco/nada” de interés en este evento.

Interés en la visita del Papa Francisco I

Si tuviera la oportunidad,
¿Se acercaría o no se acercaría
a ver al Papa Francisco?

Si se
acercaría

No se
acercaría



El 59% de los mexicanos afirma que en caso de tener la oportunidad se acercaría a ver al Papa, en tanto que 27% dice que no lo haría. Existe un 14% que aún no decide si se acercaría o no.

NOTA METODOLÓGICA

POBLACIÓN SUJETA A ESTUDIO	Mexicanos mayores de 18 años residentes en el territorio nacional en viviendas particulares
FECHAS DE LEVANTAMIENTO	Del 05 al 08 de Noviembre de 2015
TAMAÑO DE MUESTRA	1,000 mexicanos mayores de 18 años con credencial para votar.
ERROR MÁXIMO Y CONFIANZA DE LAS PREGUNTAS ELECTORALES	Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en al menos 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el ± 3.1 % en las estimaciones. En los estudios de opinión pública, además del error muestral, se debe considerar que pueden existir otros errores ocasionados por el fraseo de las preguntas y las incidencias en el trabajo de campo.

¿QUÉ ES EL TRACKING POLL ROY CAMPOS?

Es la herramienta perfecta y económica para generar sus propios indicadores de coyuntura y seguirlos a través del tiempo; usted contrata el número de preguntas que requiera para la generación de su propio producto.

Consiste en encuestas periódicas / cuestionarios multitemáticos / Mide a todos los ciudadanos del país / mantiene fechas fijas de levantamiento / logra una confianza de 95 por ciento y un error muestral de 4 por ciento / cada cliente es dueño de su información y comparte el costo con otros suscriptores. El hecho de que el TRACKING POLL CONSULTARROY CAMPOS se lleve a cabo con periodicidad mensual lo hace el vehículo ideal para sus indicadores de seguimiento y coyuntura.

¿QUÉ RECIBO AL CONTRATAR EL TRACKING POLL CONSULTA-ROY CAMPOS?

Una vez finalizado el estudio, usted recibirá la base de datos y un reporte con carácter CONFIDENCIAL que incluirá las preguntas contratadas mostrando el resultado para todos los ciudadanos entrevistados así como para algunos segmentos poblacionales básicos; sexo, edad agrupada en tres rangos además de grupos de nivel socioeconómico (A/B/C+) y (C/D+/D/E). En caso de haber contratado reactivos por tres o más meses consecutivos, el diseño muestral permitirá entregarle también resultados por región (Norte, Centro, Sur y AMCM).

¿Y DÓNDE LO CONTRATO?

Escríbanos a consulta@consulta.com.mx donde de inmediato nos pondremos en contacto para analizar sus necesidades de información y realizar una cotización que lo sorprenderá con nuestras bajas tarifas. O si lo prefiere comuníquese a nuestra oficina en México; Calle Georgia #38. Colonia Nápoles. México, Distrito Federal. Tel. (55) 55.43.59.69



TRACKING POLL
ROY CAMPOS



cede
COLEGIO DE ESPECIALISTAS
en Demografía y Encuestas



AMAI

