



Roy Campos
RESEARCH

TRACKING  POLL

Roy Campos

**LA MENTIRA COTIDIANA;
UNA ACEPTADA COSTUMBRE**
ENCUESTA NACIONAL EN VIVIENDAS

Enero de 2007

México, Distrito Federal • Calle Georgia #38 • Colonia Nápoles • Tel. (55) 55.43.59.69 •
Aguascalientes, México • Monte Coronado #232-4 • Villas Montenegro • Tel. (449) 912.76.11 •

Documento propiedad de **CONSULTA MITOFSKY** ©, Todos los derechos reservados.

LA MENTIRA COTIDIANA; UNA ACEPTADA COSTUMBRE

Por: Roy Campos / Carlos Penna / **CONSULTA MITOFSKY**

Aunque mentir es considerada una costumbre condenada y criticada, es extraña aquella persona que nunca ha mentido, las mentiras son según se demuestra en esta encuesta, una parte aceptada de nuestra vida y su gravedad se ve disminuida por los objetivos que se perciben al decirlas.

La presente encuesta fue incluida en febrero en el **TRAKING POLL ROY CAMPOS** que como es sabido puede ser contratado por cualquiera que desee medir aspectos de nuestra sociedad y la metodología se presenta al final del documento.

- Los mexicanos nos clasificamos a nosotros mismos como poco mentirosos; así, mientras siete de cada diez se dice nada o poco mentiroso, sólo dos se aceptan como regular o muy mentirosos. En una escala de 0 a 10, en promedio nos evaluamos con 3.6.
- Los hombres se asumen como más mentirosos que las mujeres, las personas mayores a 50 años dicen estar menos en esa condición, lo mismo que las amas de casa. Los estudiantes no tuvieron freno al clasificarse como los que más mentiras dicen.



¿Qué tan mentiroso se considera usted mismo?

| NADA MENTIROSO | POCO | REGULAR | MUY MENTIROSO | PROMEDIO ESCALA 1 A 10 |
|----------------|------|---------|---------------|------------------------|
|----------------|------|---------|---------------|------------------------|

SEXO

| | | | | | |
|--------|------|------|------|------|-----|
| Hombre | 11.7 | 51.5 | 13.3 | 14.4 | 4.1 |
| Mujer | 21.6 | 53.6 | 7.8 | 9.1 | 3.2 |

EDAD

| | | | | | |
|-----------------|------|------|------|------|-----|
| De 18 a 29 años | 10.7 | 55.9 | 12.4 | 13.1 | 4.1 |
| De 30 a 49 años | 15.3 | 56.6 | 9.7 | 11.4 | 3.7 |
| De 50 y más | 29.0 | 41.2 | 8.7 | 9.9 | 2.9 |

ESCOLARIDAD

| | | | | | |
|------------------|------|------|------|------|-----|
| Primaria o menos | 25.0 | 45.9 | 8.8 | 14.1 | 3.5 |
| Secundaria | 15.8 | 53.5 | 13.7 | 8.3 | 3.6 |
| Preparatoria | 8.7 | 62.2 | 10.8 | 10.7 | 3.9 |
| Univ. y más | 15.8 | 50.4 | 6.3 | 17.1 | 3.8 |

OCUPACIÓN

| | | | | | |
|-------------|------|------|------|------|-----|
| Empleado | 11.4 | 55.5 | 10.5 | 12.9 | 3.8 |
| Ama de casa | 28.3 | 52 | 8.5 | 5.7 | 2.9 |
| Estudiante | 3.0 | 51.3 | 19.3 | 20 | 5.2 |
| Desempleado | 16.5 | 45.6 | 9.1 | 13.9 | 4.0 |

NSE

| | | | | | |
|----------|------|------|------|------|-----|
| A/B/C+ | 23.5 | 45.9 | 4.5 | 16.8 | 3.4 |
| C/D+/D/E | 15.7 | 54.2 | 11.4 | 10.8 | 3.7 |

LOCALIDAD

| | | | | | |
|-----------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------------|
| Urbano | 14.6 | 57.1 | 9.5 | 11.7 | 3.7 |
| Rural | 25.9 | 35.5 | 14.1 | 11.8 | 3.4 |
| ENERO 07 | 16.9 | 52.8 | 10.4 | 11.7 | 3.6 |

*Sumando "Ns/Nc" = 100%



- Aun considerando a los que dicen no mentir, los mexicanos aceptamos decir en promedio casi cuatro mentiras de todo tipo al día; es decir, si esto fuera cierto, en el país se estarían escuchando aproximadamente 260 millones de mentiras diarias.

En promedio, ¿cuántas mentiras de todo tipo dice usted al día?

PROMEDIO DE MENTIRAS AL DÍA

SEXO

| | |
|--------|-----|
| Hombre | 4.2 |
| Mujer | 3.0 |

EDAD

| | |
|-----------------|-----|
| De 18 a 29 años | 4.5 |
| De 30 a 49 años | 3.1 |
| De 50 y más | 3.1 |

ESCOLARIDAD

| | |
|------------------|-----|
| Primaria o menos | 3.1 |
| Secundaria | 3.7 |
| Preparatoria | 4.4 |
| Univ. y más | 3.2 |

OCUPACIÓN

| | |
|-------------|-----|
| Empleado | 3.6 |
| Ama de casa | 2.8 |
| Estudiante | 5.0 |
| Desempleado | 4.2 |

NSE

| | |
|----------|-----|
| A/B/C+ | 4.5 |
| C/D+/D/E | 3.6 |

LOCALIDAD

| | |
|----------|-----|
| Urbano | 3.9 |
| Rural | 2.7 |
| ENERO 07 | 3.7 |

¿A QUIÉN SE LE MIENTE?

| | LE DICES MENTIRAS A: | |
|------------|----------------------|----------|
| | % SÍ | NO TIENE |
| Pareja | 34.9 | 14.1 |
| Padres | 23.8 | 15.4 |
| Amigos | 61.5 | 4.1 |
| Jefes | 24.3 | 38.2 |
| Compañeros | 33.1 | 36.0 |

- Como se observa en el cuadro anterior, los amigos son las principales víctimas de las mentiras, veamos algunos detalles:
- Los hombres son, como se verá en todos los cuadros, en general más mentirosos en sus relaciones o por lo menos lo aceptan más fácilmente; particularmente 38 por ciento de los hombres dicen mentirle a sus parejas y sólo 32 por ciento de las mujeres lo hacen.

Dígame por favor, ¿Le dice o no le dice mentiras a su (sus)...?

ESPOSO (A)/ NOVIO (A)

| | SÍ | No | NO TIENE | Nc | TOTAL |
|--|----|----|----------|----|-------|
|--|----|----|----------|----|-------|

SEXO

| | | | | | |
|--------|------|------|------|-----|-------|
| Hombre | 38.0 | 44.1 | 12.9 | 5.0 | 100.0 |
| Mujer | 32.0 | 50.0 | 15.2 | 2.8 | 100.0 |

EDAD

| | | | | | |
|-----------------|------|------|------|-----|-------|
| De 18 a 29 años | 35.2 | 46.3 | 14.9 | 3.6 | 100.0 |
| De 30 a 49 años | 38.0 | 51.2 | 7.2 | 3.6 | 100.0 |
| De 50 y más | 29.4 | 41.9 | 24.1 | 4.6 | 100.0 |

ESCOLARIDAD

| | | | | | |
|------------------|------|------|------|-----|-------|
| Primaria o menos | 29.1 | 44.9 | 21.2 | 4.8 | 100.0 |
| Secundaria | 34.2 | 52.4 | 10.0 | 3.4 | 100.0 |
| Preparatoria | 42.3 | 43.5 | 12.0 | 2.2 | 100.0 |
| Univ. y más | 40.2 | 47.4 | 10.8 | 1.6 | 100.0 |

OCUPACIÓN

| | | | | | |
|-------------|------|------|------|-----|-------|
| Empleado | 38.9 | 49.7 | 7.3 | 4.1 | 100.0 |
| Ama de casa | 29.9 | 52.3 | 16.5 | 1.3 | 100.0 |
| Estudiante | 38.5 | 31.9 | 29.6 | 0.0 | 100.0 |
| Desempleado | 32.6 | 31.0 | 28.8 | 7.6 | 100.0 |

LOCALIDAD

| | | | | | |
|-----------------|-------------|-------------|-------------|------------|--------------|
| Urbano | 36.5 | 46.8 | 12.3 | 4.4 | 100.0 |
| Rural | 28.7 | 48.5 | 21.1 | 1.7 | 100.0 |
| ENERO 07 | 34.9 | 47.2 | 14.1 | 3.8 | 100.0 |

- Un aspecto normal de alguna manera es encontrar que el 55 por ciento de los estudiantes aceptan mentir a sus padres.

Dígame por favor, ¿Le dice o no le dice mentiras a su (sus)...?

MADRE/ PADRE

| SÍ | No | NO TIENE | Nc | TOTAL |
|----|----|----------|----|-------|
|----|----|----------|----|-------|

SEXO

| | | | | | |
|--------|------|------|------|-----|-------|
| Hombre | 27.9 | 51.7 | 16.1 | 4.3 | 100.0 |
| Mujer | 19.9 | 64.2 | 14.6 | 1.3 | 100.0 |

EDAD

| | | | | | |
|-----------------|------|------|------|-----|-------|
| De 18 a 29 años | 38.8 | 56.0 | 2.9 | 2.3 | 100.0 |
| De 30 a 49 años | 19.5 | 67.3 | 9.9 | 3.3 | 100.0 |
| De 50 y más | 7.8 | 46.5 | 43.3 | 2.4 | 100.0 |

ESCOLARIDAD

| | | | | | |
|------------------|------|------|------|-----|-------|
| Primaria o menos | 12.3 | 55.4 | 29.2 | 3.1 | 100.0 |
| Secundaria | 25.5 | 62.5 | 9.5 | 2.5 | 100.0 |
| Preparatoria | 36.8 | 53.8 | 8.0 | 1.4 | 100.0 |
| Univ. y más | 25.5 | 64.9 | 8.0 | 1.6 | 100.0 |

OCUPACIÓN

| | | | | | |
|-------------|------|------|------|-----|-------|
| Empleado | 24.9 | 61.2 | 10.6 | 3.3 | 100.0 |
| Ama de casa | 13.2 | 63.6 | 22.5 | 0.7 | 100.0 |
| Estudiante | 54.5 | 42.3 | 3.1 | 0.1 | 100.0 |
| Desempleado | 33.6 | 40.5 | 20.4 | 5.5 | 100.0 |

NSE

| | | | | | |
|----------|------|------|------|-----|-------|
| A/B/C+ | 24.9 | 61.5 | 12.0 | 1.6 | 100.0 |
| C/D+/D/E | 24.4 | 57.2 | 15.9 | 2.5 | 100.0 |

LOCALIDAD

| | | | | | |
|-----------------|-------------|-------------|-------------|------------|--------------|
| Urbano | 24.3 | 59.4 | 13.1 | 3.2 | 100.0 |
| Rural | 21.4 | 53.7 | 24.1 | 0.8 | 100.0 |
| ENERO 07 | 23.8 | 58.2 | 15.4 | 2.6 | 100.0 |



- Como ya observamos, son a los amigos a quienes más se les miente, sobre todo de parte de los estudiantes donde más de ocho de cada 10 lo hace.

Dígame por favor, ¿Le dice o no le dice mentiras a su (sus)...?

AMIGOS

| | SÍ | No | NO TIENE | Nc | TOTAL |
|--|----|----|----------|----|-------|
|--|----|----|----------|----|-------|

SEXO

| | | | | | |
|--------|------|------|-----|-----|-------|
| Hombre | 69.3 | 26.1 | 1.1 | 3.5 | 100.0 |
| Mujer | 54.2 | 37.7 | 6.8 | 1.3 | 100.0 |

EDAD

| | | | | | |
|-----------------|------|------|-----|-----|-------|
| De 18 a 29 años | 71.9 | 25.0 | 1.3 | 1.8 | 100.0 |
| De 30 a 49 años | 59.4 | 35.2 | 3.5 | 1.9 | 100.0 |
| De 50 y más | 48.9 | 37.9 | 9.3 | 3.9 | 100.0 |

ESCOLARIDAD

| | | | | | |
|------------------|------|------|-----|-----|-------|
| Primaria o menos | 56.8 | 30.0 | 9.5 | 3.7 | 100.0 |
| Secundaria | 58.8 | 38.5 | 1.4 | 1.3 | 100.0 |
| Preparatoria | 69.3 | 27.5 | 2.5 | 0.7 | 100.0 |
| Univ. y más | 65.4 | 32.9 | 0.0 | 1.7 | 100.0 |

OCUPACIÓN

| | | | | | |
|-------------|------|------|-----|-----|-------|
| Empleado | 65.8 | 29.5 | 2.0 | 2.7 | 100.0 |
| Ama de casa | 49.2 | 40.2 | 9.9 | 0.7 | 100.0 |
| Estudiante | 81.3 | 18.7 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| Desempleado | 62.1 | 30.4 | 0.0 | 7.5 | 100.0 |

NSE

| | | | | | |
|----------|------|------|-----|-----|-------|
| A/B/C+ | 57.6 | 37.7 | 1.5 | 3.2 | 100.0 |
| C/D+/D/E | 61.7 | 31.6 | 4.7 | 2.0 | 100.0 |

LOCALIDAD

| | | | | | |
|-----------------|-------------|-------------|------------|------------|--------------|
| Urbano | 61.4 | 32.8 | 3.1 | 2.7 | 100.0 |
| Rural | 61.8 | 29.4 | 7.9 | 0.9 | 100.0 |
| ENERO 07 | 61.5 | 32.1 | 4.1 | 2.3 | 100.0 |

Dígame por favor, ¿Le dice o no le dice mentiras a su (sus)...?

JEFE

| SÍ | No | No TIENE | Nc | TOTAL |
|----|----|----------|----|-------|
|----|----|----------|----|-------|

SEXO

| | | | | | |
|--------|------|------|------|-----|-------|
| Hombre | 27.2 | 38.4 | 30.2 | 4.2 | 100.0 |
| Mujer | 21.7 | 29.4 | 45.6 | 3.3 | 100.0 |

EDAD

| | | | | | |
|-----------------|------|------|------|-----|-------|
| De 18 a 29 años | 27.1 | 33.0 | 35.6 | 4.3 | 100.0 |
| De 30 a 49 años | 30.0 | 37.8 | 28.5 | 3.7 | 100.0 |
| De 50 y más | 10.8 | 27.9 | 58.2 | 3.1 | 100.0 |

ESCOLARIDAD

| | | | | | |
|------------------|------|------|------|-----|-------|
| Primaria o menos | 16.0 | 22.7 | 57.5 | 3.8 | 100.0 |
| Secundaria | 26.4 | 38.6 | 31.8 | 3.2 | 100.0 |
| Preparatoria | 31.4 | 34.3 | 31.1 | 3.2 | 100.0 |
| Univ. y más | 25.8 | 52.6 | 18.2 | 3.4 | 100.0 |

OCUPACIÓN

| | | | | | |
|-------------|------|------|------|-----|-------|
| Empleado | 31.7 | 44.1 | 20.2 | 4.0 | 100.0 |
| Ama de casa | 15.0 | 23.1 | 60.4 | 1.5 | 100.0 |
| Estudiante | 29.5 | 22.0 | 48.5 | 0.0 | 100.0 |
| Desempleado | 15.9 | 20.3 | 58.4 | 5.4 | 100.0 |

NSE

| | | | | | |
|----------|------|------|------|-----|-------|
| A/B/C+ | 34.3 | 40.2 | 22.3 | 3.2 | 100.0 |
| C/D+/D/E | 23.0 | 32.2 | 41.2 | 3.6 | 100.0 |

LOCALIDAD

| | | | | | |
|-----------------|-------------|-------------|-------------|------------|--------------|
| Urbano | 24.9 | 37.6 | 33.4 | 4.1 | 100.0 |
| Rural | 22.3 | 18.6 | 57.1 | 2.0 | 100.0 |
| ENERO 07 | 24.3 | 33.7 | 38.2 | 3.8 | 100.0 |



Dígame por favor, ¿Le dice o no le dice mentiras a su (sus)...?

COMPAÑEROS DE TRABAJO

| SÍ | No | No TIENE | Nc | TOTAL |
|----|----|----------|----|-------|
|----|----|----------|----|-------|

SEXO

| | | | | | |
|--------|------|------|------|-----|-------|
| Hombre | 41.1 | 27.3 | 27.4 | 4.2 | 100.0 |
| Mujer | 25.8 | 28.1 | 44.1 | 2.0 | 100.0 |

EDAD

| | | | | | |
|-----------------|------|------|------|-----|-------|
| De 18 a 29 años | 39.0 | 25.6 | 31.8 | 3.6 | 100.0 |
| De 30 a 49 años | 36.0 | 32.7 | 28.0 | 3.3 | 100.0 |
| De 50 y más | 19.4 | 22.5 | 55.9 | 2.2 | 100.0 |

ESCOLARIDAD

| | | | | | |
|------------------|------|------|------|-----|-------|
| Primaria o menos | 20.9 | 19.7 | 55.6 | 3.8 | 100.0 |
| Secundaria | 32.3 | 31.4 | 33.1 | 3.2 | 100.0 |
| Preparatoria | 46.1 | 26.3 | 26.2 | 1.4 | 100.0 |
| Univ. y más | 41.7 | 45.0 | 11.6 | 1.7 | 100.0 |

OCUPACIÓN

| | | | | | |
|-------------|------|------|------|-----|-------|
| Empleado | 44.2 | 32.7 | 19.4 | 3.7 | 100.0 |
| Ama de casa | 15.8 | 23.8 | 59.7 | 0.7 | 100.0 |
| Estudiante | 36.6 | 29.1 | 34.3 | 0.0 | 100.0 |
| Desempleado | 30.2 | 13.1 | 51.3 | 5.4 | 100.0 |

NSE

| | | | | | |
|----------|------|------|------|-----|-------|
| A/B/C+ | 42.1 | 37.2 | 19.0 | 1.7 | 100.0 |
| C/D+/D/E | 31.2 | 25.9 | 39.6 | 3.3 | 100.0 |

LOCALIDAD

| | | | | | |
|-----------------|-------------|-------------|-------------|------------|--------------|
| Urbano | 35.7 | 29.7 | 30.9 | 3.7 | 100.0 |
| Rural | 23.1 | 19.9 | 56.1 | 0.9 | 100.0 |
| ENERO 07 | 33.1 | 27.7 | 36.0 | 3.2 | 100.0 |



¿POR QUÉ MENTIMOS?

- A pesar de que como vimos en el primer cuadro, 17 por ciento se dice “nada” mentiroso, sólo 10 por ciento dice “no mentir”, lo cual en sí ya es de destacar, sin embargo, las razones por las que los mexicanos decimos mentir son:

| | RAZONES PARA MENTIR % |
|-----------------------|--------------------------|
| Por necesidad | 18.1 |
| Por conveniencia | 16.8 |
| Para evitar conflicto | 14.8 |
| Por costumbre | 8.3 |
| Por diversión | 3.3 |
| Para no ser rechazado | 2.3 |
| Para disculparme | 1.1 |
| Otro | 0.4 |
| No miente | 9.8 |
| No contesta | 25.2 |



¿Generalmente, por qué miente?

| | NO MIENTE/ NINGUNA | POR NECESIDAD | CONVENIENCIA/ INTERÉS | PARA EVITAR CONFLICTOS | POR GUSTO/ COSTUMBRE | POR DIVERSIÓN | PARA NO SER RECHAZADO | PARA DISCULPAME/ EXCUSARME |
|--|-----------------------|---------------|--------------------------|---------------------------|-------------------------|---------------|--------------------------|----------------------------------|
|--|-----------------------|---------------|--------------------------|---------------------------|-------------------------|---------------|--------------------------|----------------------------------|

SEXO

| | | | | | | | | |
|--------|------|------|------|------|-----|-----|-----|-----|
| Hombre | 6.1 | 20.2 | 18.0 | 15.9 | 8.3 | 2.7 | 1.6 | 1.2 |
| Mujer | 13.3 | 16.2 | 15.6 | 13.7 | 8.2 | 3.7 | 3.0 | 1.1 |

EDAD

| | | | | | | | | |
|-----------------|------|------|------|------|-----|-----|-----|-----|
| De 18 a 29 años | 6.3 | 20.0 | 19.2 | 12.3 | 9.7 | 4.3 | 3.9 | 0.6 |
| De 30 a 49 años | 8.0 | 20.0 | 14.8 | 16.7 | 9.6 | 2.7 | 1.4 | 1.9 |
| De 50 y más | 18.3 | 12.1 | 16.5 | 15.3 | 3.9 | 2.4 | 1.6 | 0.8 |

ESCOLARIDAD

| | | | | | | | | |
|------------------|------|------|------|------|-----|-----|-----|-----|
| Primaria o menos | 15.7 | 14.2 | 14.1 | 15.0 | 9.7 | 2.0 | 3.5 | 1.2 |
| Secundaria | 9.4 | 20.0 | 16.0 | 12.3 | 9.4 | 4.3 | 1.2 | 1.3 |
| Preparatoria | 3.9 | 23.1 | 20.6 | 15.6 | 7.0 | 3.6 | 2.6 | 0.8 |
| Univ. y más | 8.0 | 15.1 | 17.6 | 20.2 | 3.3 | 3.5 | 1.9 | 1.5 |

OCUPACIÓN

| | | | | | | | | |
|-------------|------|------|------|------|------|-----|-----|-----|
| Empleado | 7.7 | 22.6 | 16.8 | 14.6 | 7.0 | 3.1 | 1.9 | 1.5 |
| Ama de casa | 17.0 | 14.3 | 16.6 | 13.7 | 8.4 | 2.8 | 3.0 | 0.7 |
| Estudiante | 3.0 | 13.4 | 19.5 | 22.2 | 10.0 | 0.0 | 3.6 | 0.0 |
| Desempleado | 5.2 | 11.7 | 18.7 | 13.1 | 14.3 | 7.4 | 3.1 | 0.0 |

NSE

| | | | | | | | | |
|----------|------|------|------|------|-----|-----|-----|-----|
| A/B/C+ | 14.0 | 14.1 | 19.5 | 15.2 | 0.0 | 4.6 | 3.1 | 1.4 |
| C/D+/D/E | 9.2 | 18.3 | 16.6 | 15.3 | 9.2 | 3.2 | 2.3 | 1.2 |

LOCALIDAD

| | | | | | | | | |
|-----------------|------------|-------------|-------------|-------------|------------|------------|------------|------------|
| Urbano | 8.0 | 19.6 | 18.3 | 14.2 | 7.5 | 3.8 | 2.1 | 1.4 |
| Rural | 17.0 | 12.4 | 10.8 | 16.8 | 11.1 | 1.1 | 3.1 | 0.0 |
| ENERO 07 | 9.8 | 18.1 | 16.8 | 14.8 | 8.3 | 3.2 | 2.3 | 1.1 |

- La necesidad, la conveniencia o el evitar conflictos son las principales excusas que ponemos para decir mentiras, sin embargo, observamos por ejemplo, que la “diversión” es un motivo ligeramente más femenino que masculino.
- En conclusión, prácticamente dos de cada tres mexicanos pensamos que la mentira es necesaria y justificable, opinión que incluso pasa del 75 por ciento en estudiantes y entre población más escolarizada.

Hay algunas personas que consideran que se vale mentir si la ocasión lo amerita pues hay mentiras sanas, pero hay otras que piensan que mentir siempre es malo. ¿Usted con cuál de estas posturas se identifica más?

| | SE VALE MENTIR SI LA OCASIÓN LO AMERITA PUES HAY MENTIRAS SANAS | MENTIR SIEMPRE ES MALO |
|--------------------|---|------------------------|
| SEXO | | |
| Hombre | 68.7 | 27.4 |
| Mujer | 59.1 | 39.2 |
| EDAD | | |
| De 18 a 29 años | 66.5 | 30.5 |
| De 30 a 49 años | 66.6 | 30.6 |
| De 50 y más | 54.7 | 42.9 |
| ESCOLARIDAD | | |
| Primaria o menos | 55.0 | 43.2 |
| Secundaria | 70.0 | 27.4 |
| Preparatoria | 61.6 | 35.1 |
| Univ. y más | 75.7 | 22.4 |
| OCUPACIÓN | | |
| Empleado | 68.7 | 28.2 |
| Ama de casa | 54.8 | 45.2 |
| Estudiante | 77.5 | 19.3 |
| Desempleado | 56.4 | 33.8 |
| NSE | | |
| A/B/C+ | 60.3 | 34.5 |
| C/D+/D/E | 64.0 | 33.9 |
| LOCALIDAD | | |
| Urbano | 64.2 | 32.5 |
| Rural | 61.8 | 37.4 |
| ENERO 07 | 63.7 | 33.5 |

* Sumando Ns/Nc = 100%

METODOLOGÍA DEL TRACKING POLL ROY CAMPOS

| | |
|---|--|
| POBLACIÓN SUJETA A ESTUDIO | Mexicanos mayores de 18 años con credencial para votar residentes en el territorio nacional en viviendas particulares. |
| FECHAS DE LEVANTAMIENTO | 1er levantamiento Del 26 al 30 de Enero |
| ESQUEMA DE SELECCIÓN DE MUESTRA | Utilizando como marco de muestreo el listado de secciones electorales en el país y de sus resultados oficiales de la elección federal de diputados en 2003, se tomaron de manera sistemática y aleatoria con probabilidad proporcional a su tamaño (PPT) 100 secciones electorales en todo el territorio nacional , en cada sección se escogieron dos manzanas (o grupo de viviendas en caso de áreas rurales), en cada una de las manzanas cinco viviendas y en cada vivienda un mexicano mayor de edad con credencial para votar vigente. |
| TAMAÑO DE MUESTRA | 1,000 mexicanos mayores de 18 años con credencial para votar. |
| TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS | El estudio fue llevado a cabo en viviendas particulares a través de entrevistas " cara a cara " utilizando como herramienta de recolección de datos un cuestionario, previamente estructurado mismo que es aplicado por personal calificado para esa labor (el cuestionario no es de auto-llenado). |
| DISEÑO Y EXPLOTACIÓN DE RESULTADOS | Departamento de diseño y análisis de Información / CONSULTA MITOFSKY. |
| MÉTODO DE ESTIMACIÓN DE LOS RESULTADOS | Los resultados presentados no son frecuencias simples, sino estimaciones basadas en la utilización de factores de expansión , calculados como el inverso de la probabilidad de selección de cada individuo en la muestra y corrección por no-respuesta en cada sección seleccionada en muestra. |
| ERROR MÁXIMO Y CONFIANZA DE LAS PREGUNTAS ELECTORALES | Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en las estimaciones nacionales al menos 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el ±1.8% . En los estudios de opinión pública, además del error muestral, se debe considerar que pueden existir otros errores ocasionados por el fraseo de las preguntas y las incidencias en el trabajo de campo. |
| CALIDAD ESIMM  | CONSULTA MITOFSKY es una de las primeras empresas en México en tener la certificación ESIMM (Estándar de Servicio para la Investigación de Mercados en México), la cual ratifica que CONSULTA MITOFSKY es una empresa asociada a la AMAI (Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercados), que está en plena capacidad para cumplir eficientemente y con los más altos lineamientos técnicos posibles los proyectos de investigación que se le soliciten; dicha certificación, que nos ha sido ratificada cada año , garantiza no sólo la máxima calidad sino la evolución en los nuevos estándares generados con los adelantos tecnológicos . |
| CONSULTA | La presente encuesta así como sus principales resultados y las características metodológicas fundamentales se encontrarán disponibles en la página oficial de CONSULTA MITOFSKY; www.consulta.com.mx donde de forma gratuita podrá ser consultada por los interesados con el fin de facilitar su lectura e interpretación, para así contribuir al desarrollo democrático a través de la creación de una opinión pública mejor informada. |
|  | Es la herramienta perfecta para generar sus propios indicadores de coyuntura y seguirlos a través del tiempo; usted contrata el número de preguntas que requiera para la generación de su propio producto. |