



*Roy Campos*  
**RESEARCH**

**TRACKING  POLL**  
*Roy Campos*

**LA AFICIÓN AL BÉISBOL  
EN MÉXICO**

**ENCUESTA NACIONAL EN VIVIENDAS**

*Marzo de 2007*

San Salvador, El Salvador • Calle Al Picacho #5 • Cumbres del Escalón • Tel. +503 22.64.50.32 •  
Distrito Federal, México • Calle Georgia #38 • Colonia Nápoles • Tel. +52 (55) 55.43.59.69 •  
Aguascalientes, México • Monte Coronado #232-4 • Villas Montenegro • Tel. +52 (449) 912.76.11 •

# LA AFICIÓN AL BÉISBOL EN MÉXICO

Por: Roy Campos / **CONSULTA MITOFSKY**

Los deportes son el mayor fenómeno mediático actualmente; se puede destacar, por ejemplo, que las transmisiones de televisión con mayor rating en los últimos años en todo el mundo se refieren en su mayoría a eventos deportivos (mundial de fútbol, juegos olímpicos, Superbowl, etc.).

En México, la afición por los deportes va mucho más allá de su práctica y es ya parte importante en aspectos de la sociedad y en la cultura de nuestro país. En esta investigación descubrimos algunos de las características de los mexicanos en sus aficiones deportivas, haciendo hincapié en un deporte en específico, el béisbol, que si bien, como ser verá adelante, no es el de mayor expectación entre los ciudadanos, sí ocupa una posición importante en el gusto del aficionado mexicano.



- La mitad de los ciudadanos se declaran aficionados a algún deporte, siendo los hombres y particularmente los estudiantes los grupos con mayor afición.

*Le pido por favor me diga: ¿Es usted aficionado a algún o algunos deportes?*

	SÍ	No	Ns/Nc	TOTAL
<b>SEXO</b>				
Hombre	70.9	28.5	0.6	100.0
Mujer	29.9	64.0	6.1	100.0
<b>EDAD</b>				
De 18 a 29 años	55.7	41.4	2.9	100.0
De 30 a 49 años	53.6	42.3	4.1	100.0
De 50 y más	37.5	60.0	2.5	100.0
<b>OCUPACIÓN</b>				
Empleado	60.0	38.4	1.6	100.0
Ama de casa	26.7	66.7	6.6	100.0
Estudiante	66.6	30.8	2.6	100.0
Desempleado	53.8	40.7	5.5	100.0
<b>REGIÓN</b>				
Norte-Noreste	54.2	39.0	6.8	100.0
Bajío	50.5	46.1	3.4	100.0
Centro de México	55.9	42.7	1.4	100.0
Sureste	39.4	58.5	2.1	100.0
<b>NSE</b>				
Medio-Alto	59.8	37.4	2.8	100.0
Bajo	48.8	48.0	3.2	100.0
<b>LOCALIDAD</b>				
Urbano	51.8	44.9	3.3	100.0
Rural	46.9	49.8	3.3	100.0
<b>NACIONAL</b>				
	50.7	46.0	3.3	100.0



- Los deportes con mayor afición en México son el fútbol, con 40 por ciento de los ciudadanos mencionando su afición por él, seguido por el Básquetbol con 14 por ciento de menciones, el béisbol con 10 por ciento, la lucha libre con seis por ciento y el voleibol con cinco por ciento.

*¿A cuál o cuáles deportes es usted aficionado?*

	<b>AFICIONADOS A ALGÚN DEPORTE (50.7%)</b>	<b>TODOS</b>
Fútbol	78.5	<b>39.8</b>
Básquetbol	28.2	<b>14.3</b>
Béisbol	20.2	<b>10.2</b>
Lucha libre	11.4	<b>5.8</b>
Voleibol	10.2	<b>5.1</b>
Box	7.8	<b>3.9</b>
Fútbol americano	4.6	<b>2.3</b>
Natación	4.5	<b>2.3</b>
Atletismo	3.7	<b>1.9</b>
Tenis	3.2	<b>1.6</b>
Carrera de autos	2.9	<b>1.5</b>
Ciclismo	2.3	<b>1.2</b>
Golf	1.2	<b>0.6</b>

*\*Respuesta múltiple no suma 100%*

- Al observar detenidamente a los distintos segmentos poblacionales, observamos que el fútbol es más popular entre los hombres y los de mayor nivel educativo, mientras que el básquetbol es más preferido por los jóvenes y los estudiantes. El béisbol tiene una mayor afición entre los de edades medias (30 a 49 años), los hombres (en casi 6 veces más que las mujeres) y sobre todo en la región norte de nuestro país.



- Los aficionados a lucha libre se concentran entre los ciudadanos de clase socioeconómica baja. Podemos notar también que las mujeres se inclinan más que los hombres por el voleibol, deporte que tiene también una fuerte afición entre los estudiantes.

### ¿A cuál o cuáles deportes es usted aficionado?

% QUE SE DICE AFICIONADO A...	Fútbol	Básquetbol	Béisbol	Lucha libre	Voleibol
<b>SEXO</b>					
Hombre	60.3	18.2	17.4	9.5	4.1
Mujer	18.7	10.2	2.9	2.0	6.2
<b>EDAD</b>					
De 18 a 29 años	46.4	22.2	7.6	6.1	6.0
De 30 a 49 años	40.5	11.9	12.8	5.7	5.7
De 50 y más	27.7	5.7	9.9	5.4	2.8
<b>OCUPACIÓN</b>					
Empleado	50.3	16.4	13.4	7.4	4.8
Ama de casa	14.7	6.7	1.9	3.4	4.0
Estudiante	54.9	32.7	7.5	0.0	14.4
Desempleado	35.7	12.3	15.3	7.2	5.2
<b>REGIÓN</b>					
Norte-Noreste	43.9	14.1	26.3	4.9	2.3
Bajío	41.7	16.8	5.1	3.9	7.1
Centro de México	39.4	14.0	4.7	8.9	6.2
Sureste	33.3	11.9	6.1	4.7	4.4
<b>NSE</b>					
Medio-Alto	46.2	17.2	11.5	0.7	7.2
Bajo	38.5	13.4	9.7	6.9	4.9
<b>NACIONAL</b>	<b>39.8</b>	<b>14.3</b>	<b>10.2</b>	<b>5.8</b>	<b>5.1</b>

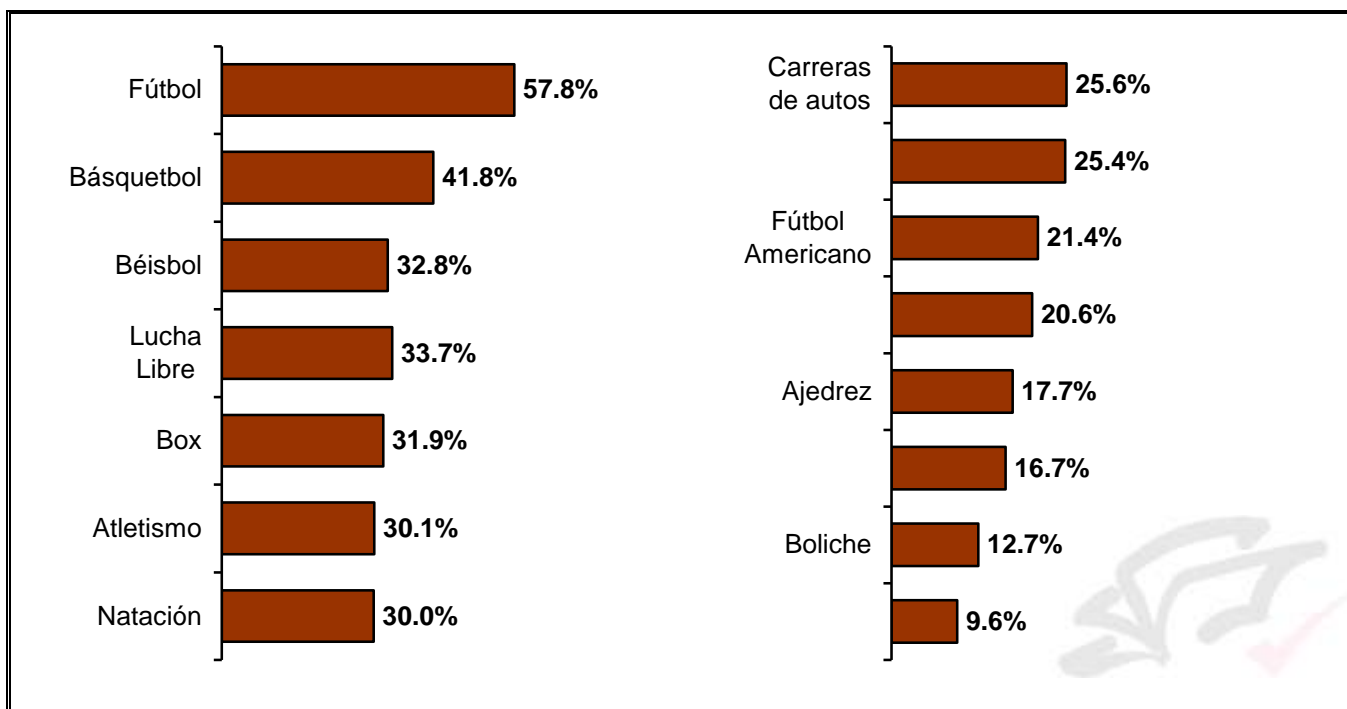
\*Respuesta múltiple no suma 100%



- Le preguntamos a los ciudadanos si les gusta seguir de alguna forma (ya sea ver, jugar o simplemente estar enterado de lo que pasa) noticias y resultados de distintos deportes. Lo que observamos es que casi 60 por ciento de los ciudadanos sigue el fútbol, siendo este el deporte más popular; después, aparece el básquetbol con 42 por ciento de seguidores, la lucha libre con 34 por ciento, el béisbol con 33 por ciento y el box con 32 por ciento, para así tener a los 5 deportes más “populares” en México.
- Después de ellos, aparecen el atletismo y la natación, con 30 por ciento, las carreras de autos con 26 por ciento, el voleibol con 25 por ciento, el fútbol americano y el tenis con 21 por ciento cada uno. Ya con porcentajes menores, aparecen en la lista el ajedrez con 18 por ciento, las corridas de toros con 17 por ciento, el boliche con 13 por ciento y el golf con 10 por ciento.

***¿Cuáles de los siguientes deportes le gustan ya sea para ver, para jugar o para estar enterado de lo que pasa?***

*% que “Sí le gusta”*



- Observando los segmentos de población, podemos ver que los hombres son más seguidores que las mujeres en prácticamente todos los deportes, excepto en el voleibol que tiene una mayor proporción de mujeres que lo sigue. A mayor urbanización, existe mayor grado de afición a la mayoría de los deportes medidos.
- Cada región del país tiene diferentes preferencias, por ejemplo el norte es donde hay mayor afición al béisbol, al box, a las carreras de autos y al fútbol americano; el básquetbol y el tenis son más populares en el bajío que en otras regiones. En el centro de México el ajedrez, el atletismo y la natación tienen mayor número de seguidores y en el sureste destacan la lucha libre y las corridas de toros.

***¿Cuáles de los siguientes deportes le gustan ya sea para ver, para jugar o para estar enterado de lo que pasa?***

*Sólo % de "Sí le gusta"*

	<b>Fútbol</b>	<b>Básquetbol</b>	<b>Béisbol</b>	<b>Lucha libre</b>	<b>Box</b>
<b>SEXO</b>					
Hombre	76.5	53.3	45.7	44.6	51.1
Mujer	38.6	29.9	19.5	22.6	12.1
<b>EDAD</b>					
De 18 a 29 años	61.8	48.2	30.3	38.2	32.8
De 30 a 49 años	61.4	42.9	34.9	32.1	33.1
De 50 y más	45.0	29.5	33.1	29.3	28.3
<b>REGIÓN</b>					
Norte-Noreste	65.7	44.6	50.1	31.0	38.2
Bajío	56.6	47.1	20.7	28.4	29.5
Centro de México	58.2	39.7	29.3	37.6	32.2
Sureste	49.6	35.2	32.7	37.4	27.2
<b>NSE</b>					
Medio-Alto	60.1	51.0	35.6	32.7	34.0
Bajo	56.6	39.0	31.5	33.3	30.4
<b>LOCALIDAD</b>					
Urbano	60.7	45.1	35.1	34.7	31.7
Rural	47.8	30.6	25.1	30.5	32.5
<b>NACIONAL</b>					
	<b>57.8</b>	<b>41.8</b>	<b>32.8</b>	<b>33.7</b>	<b>31.9</b>

*\*Respuesta múltiple no suma 100%*

**Tabla 1 de 3**

*¿Cuáles de los siguientes deportes le gustan ya sea para ver, para jugar o para estar enterado de lo que pasa y cuáles no le gustan?*

*Sólo % de "Sí le gusta"*

	<b>Atletismo</b>	<b>Natación</b>	<b>Carrera de autos</b>	<b>Voleibol</b>	<b>Fútbol americano</b>
<b>SEXO</b>					
Hombre	34.1	31.2	37.4	24.8	30.8
Mujer	26.0	28.8	13.5	26.1	11.7
<b>EDAD</b>					
De 18 a 29 años	31.6	33.0	30.9	29.6	26.1
De 30 a 49 años	33.2	33.0	26.3	24.8	20.1
De 50 y más	22.4	20.2	16.0	19.8	16.0
<b>REGIÓN</b>					
Norte-Noreste	28.5	25.8	32.1	17.5	26.9
Bajío	30.0	29.3	23.8	27.2	15.5
Centro de México	36.0	38.4	27.1	32.8	24.7
Sureste	23.6	23.8	18.5	21.6	17.3
<b>NSE</b>					
Medio-Alto	37.3	40.9	41.0	31.7	30.7
Bajo	28.6	27.4	21.3	24.3	19.1
<b>LOCALIDAD</b>					
Urbano	34.7	34.9	28.0	28.7	25.0
Rural	14.7	13.7	17.6	14.3	9.0
<b>NACIONAL</b>	<b>30.1</b>	<b>30.0</b>	<b>25.6</b>	<b>25.4</b>	<b>21.4</b>

*\*Respuesta múltiple no suma 100%*

**Tabla 2 de 3**





*¿Cuáles de los siguientes deportes le gustan ya sea para ver, para jugar o para estar enterado de lo que pasa y cuáles no le gustan?*

*Sólo % de "Sí le gusta"*

	Tenis	Ajedrez	Boliche	Corrida de Toros	Golf
<b>SEXO</b>					
Hombre	23.6	21.9	14.5	22.7	12.1
Mujer	17.6	13.3	10.8	10.4	6.9
<b>EDAD</b>					
De 18 a 29 años	22.7	19.7	14.0	16.5	9.8
De 30 a 49 años	21.1	17.3	12.1	17.1	8.1
De 50 y más	16.5	14.9	11.6	16.3	11.9
<b>REGIÓN</b>					
Norte-Noreste	18.0	14.0	11.7	13.0	10.4
Bajío	23.0	15.4	12.9	15.9	10.3
Centro de México	24.4	25.1	16.4	18.6	9.6
Sureste	15.4	13.7	8.1	19.0	7.7
<b>NSE</b>					
Medio-Alto	29.2	25.7	20.2	20.6	12.2
Bajo	17.9	15.3	10.4	16.1	8.9
<b>LOCALIDAD</b>					
Urbano	24.0	20.0	14.7	18.9	10.8
Rural	9.2	9.9	5.9	9.3	5.4
<b>NACIONAL</b>	<b>20.6</b>	<b>17.7</b>	<b>12.7</b>	<b>16.7</b>	<b>9.6</b>

*\*Respuesta múltiple no suma 100%*

**Tabla 3 de 3**



*Perfil de los ciudadanos que si le gusta seguir las noticias de cada deporte*

	<b>FÚTBOL</b>	<b>BÁSQUETBOL</b>	<b>BÉISBOL</b>	<b>LUCHA LIBRE</b>	<b>BOX</b>	<b>TODOS</b>
--	---------------	-------------------	----------------	--------------------	------------	--------------

**SEXO**

Hombre	67.1	64.7	70.7	67.0	81.2	<b>50.7</b>
Mujer	32.9	35.3	29.3	33.0	18.8	<b>49.3</b>
<b>TOTAL</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>

**EDAD**

De 18 a 29 años	39.5	42.5	34.1	41.7	37.9	<b>36.9</b>
De 30 a 49 años	42.7	41.3	42.7	38.3	41.7	<b>40.2</b>
De 50 y más	17.8	16.2	23.2	20.0	20.4	<b>22.9</b>
<b>TOTAL</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>

**REGIÓN**

Norte-Noreste	26.9	25.2	36.1	21.7	28.3	<b>23.6</b>
Bajío	24.6	28.3	15.9	21.1	23.2	<b>25.1</b>
Centro de México	30.4	28.7	27.0	33.8	30.5	<b>30.2</b>
Sureste	18.1	17.8	21.0	23.4	18.0	<b>21.1</b>
<b>TOTAL</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>

**NSE**

Medio-Alto	20.0	23.5	21.0	18.8	20.9	<b>19.0</b>
Bajo	80.0	76.5	79.0	81.2	79.1	<b>81.0</b>
<b>TOTAL</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>

**LOCALIDAD**

Urbano	81.0	83.2	82.5	79.3	76.6	<b>77.1</b>
Rural	19.0	16.8	17.5	20.7	23.4	<b>22.9</b>
<b>TOTAL</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>

Tabla 1 de 3



*Perfil de los ciudadanos que sí le gusta seguir las noticias de cada deporte*

	ATLETISMO	NATACIÓN	CARRERA DE AUTOS	VOLEIBOL	FÚTBOL AMERICANO	TODOS
--	-----------	----------	------------------	----------	------------------	-------

**SEXO**

Hombre	57.5	52.7	74.1	49.4	73.0	<b>50.7</b>
Mujer	42.5	47.3	25.9	50.6	27.0	<b>49.3</b>
<b>TOTAL</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>

**EDAD**

De 18 a 29 años	38.6	40.5	44.4	43.0	45.1	<b>36.9</b>
De 30 a 49 años	44.3	44.1	41.3	39.1	37.7	<b>40.2</b>
De 50 y más	17.1	15.4	14.3	17.9	17.2	<b>22.9</b>
<b>TOTAL</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>

**REGIÓN**

Norte-Noreste	22.4	20.3	29.6	16.2	29.8	<b>23.6</b>
Bajío	25.0	24.4	23.3	26.9	18.2	<b>25.1</b>
Centro de México	36.1	38.6	32.0	39.0	34.9	<b>30.2</b>
Sureste	16.5	16.7	15.1	17.9	17.1	<b>21.1</b>
<b>TOTAL</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>

**NSE**

Medio-Alto	23.5	26.0	31.2	23.5	27.4	<b>19.0</b>
Bajo	76.5	74.0	68.8	76.5	72.6	<b>81.0</b>
<b>TOTAL</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>

**LOCALIDAD**

Urbano	88.8	89.5	84.3	87.1	90.4	<b>77.1</b>
Rural	11.2	10.5	15.7	12.9	9.6	<b>22.9</b>
<b>TOTAL</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>

Tabla 2 de 3



*Perfil de los ciudadanos que sí le gusta seguir las noticias de cada deporte*

	TENIS	AJEDREZ	CORRIDA DE TOROS	BOLICHE	GOLF	TODOS
<b>SEXO</b>						
Hombre	58.0	62.8	69.1	58.1	64.3	<b>50.7</b>
Mujer	42.0	37.2	30.9	41.9	35.7	<b>49.3</b>
<b>TOTAL</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>EDAD</b>						
De 18 a 29 años	40.6	41.2	36.5	40.7	37.7	<b>36.9</b>
De 30 a 49 años	41.0	39.4	41.1	38.3	33.8	<b>40.2</b>
De 50 y más	18.4	19.4	22.4	21.0	28.5	<b>22.9</b>
<b>TOTAL</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>REGIÓN</b>						
Norte-Noreste	20.7	18.8	18.4	21.9	25.7	<b>23.6</b>
Bajío	27.9	21.9	23.9	25.6	26.9	<b>25.1</b>
Centro de México	35.6	42.9	33.7	39.0	30.4	<b>30.2</b>
Sureste	15.8	16.4	24.0	13.5	17.0	<b>21.1</b>
<b>TOTAL</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>NSE</b>						
Medio-Alto	27.8	28.3	23.1	31.5	24.4	<b>19.0</b>
Bajo	72.2	71.7	76.9	68.5	75.6	<b>81.0</b>
<b>TOTAL</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>LOCALIDAD</b>						
Urbano	89.7	87.2	87.2	89.4	87.1	<b>77.1</b>
Rural	10.3	12.8	12.8	10.6	12.9	<b>22.9</b>
<b>TOTAL</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>

**Tabla 3 de 3**

## BÉISBOL

- De los resultados presentados hasta el momento, podemos concluir que los aficionados al béisbol son en general de mayor edad, más concentrados en el norte y con más composición masculina que el fútbol. El total de ellos, en principio, es del 10% de ciudadanos, es decir, aproximadamente existen 7 millones de aficionados al béisbol.
- Encontramos también que el 22 por ciento de los mexicanos manifiesta que sus padres son o eran aficionados al béisbol, y al considerar a los que ahora son seguidores de este deporte, 7 de cada 10 de ellos tienen o tenían padres con gusto por el “rey de los deportes”, es decir, su afición fue heredada.
- Es de hacer notar que en la región norte del país (donde 26 por ciento es aficionado al béisbol) el 45 por ciento de los entrevistados tiene o tuvo padres aficionados a este deporte, mientras que en el bajío sólo 8% recuerda que sus antecesores hayan seguido al béisbol.



*¿Recuerda si alguno de sus padres son o eran aficionados al béisbol?*

	Sí son/ eran	No son/ eran	Ns/Nc	TOTAL
<b>EDAD</b>				
De 18 a 29 años	21.7	67.7	10.6	100.0
De 30 a 49 años	24.2	64.5	11.3	100.0
De 50 y más	18.5	65.7	15.8	100.0
<b>REGIÓN</b>				
Norte-Noreste	45.1	41.5	13.4	100.0
Bajío	7.7	84.3	8.0	100.0
Centro de México	12.1	75.7	12.2	100.0
Sureste	27.1	57.5	15.4	100.0
<b>NSE</b>				
Medio-Alto	29.4	59.9	10.7	100.0
Bajo	20.9	66.9	12.2	100.0
<b>LOCALIDAD</b>				
Urbano	25.0	65.5	9.5	100.0
Rural	11.8	67.4	20.8	100.0
<b>AFICIONADOS AL BÉISBOL</b>				
Sí es aficionado	69.7	24.8	5.5	100.0
No es aficionado	19.9	67.8	12.3	100.0
<b>NACIONAL</b>				
	22.0	65.9	12.1	100.0



- Al intentar determinar el grado de afición por el béisbol, observamos que poco menos del seis por ciento de los ciudadanos se dice “muy aficionado”, mientras que casi 28% manifiesta ser poco aficionado. Los aficionados “duros”, es decir quienes se dicen muy aficionados, son más entre los habitantes del norte del país, quienes han cursado una educación superior y, por supuesto, quienes han heredado la afición al béisbol de sus padres.

*¿Qué tan aficionado se considera usted de este deporte, usted diría que es muy aficionado, poco aficionado o nada aficionado?*

	Muy aficionado	Poco aficionado	Nada aficionado	Ns/Nc	TOTAL
<b>SEXO</b>					
Hombre	9.2	37.8	51.1	1.9	100.0
Mujer	1.6	17.4	76.2	4.8	100.0
<b>EDAD</b>					
De 18 a 29 años	5.2	26.7	65.3	2.8	100.0
De 30 a 49 años	5.1	29.3	62.7	2.9	100.0
De 50 y más	6.6	26.6	61.9	4.9	100.0
<b>ESCOLARIDAD</b>					
Primaria o menos	4.1	25.8	63.0	7.1	100.0
Secundaria	4.3	26.7	67.7	1.3	100.0
Preparatoria	5.6	27.4	65.4	1.6	100.0
Univ. y más	11.6	36.1	52.3	0.0	100.0
<b>REGIÓN</b>					
Norte-Noreste	12.9	38.5	43.7	4.9	100.0
Bajío	4.2	29.9	63.9	2.0	100.0
Centro de México	2.4	19.9	73.3	4.4	100.0
Sureste	3.1	24.3	71.1	1.5	100.0
<b>LOCALIDAD</b>					
Urbano	5.0	28.8	64.1	2.1	100.0
Rural	7.0	24.4	61.3	7.3	100.0
<b>SUS PADRES</b>					
Sí son o eran aficionados	16.1	50.3	33.1	0.5	100.0
No son o eran aficionados	2.7	21.5	73.2	2.6	100.0
<b>NACIONAL</b>	<b>5.5</b>	<b>27.8</b>	<b>63.5</b>	<b>3.2</b>	<b>100.0</b>

- Otra de las cuestiones relacionadas al béisbol que se investigaron era si los ciudadanos entienden o no las reglas de este deporte. Al preguntar sobre esto encontramos que siete por ciento dice entender “mucho” el juego, mientras que 20% dice entenderlo “poco” y siete de cada 10 declara que no lo entiende en absoluto.
- El conocimiento de las reglas es mayor entre los grupos que ya habían manifestado mayor afición: en el norte del país 17% lo entiende mucho así como 22% de quienes tienen herencia beisbolera. El 44% de quienes se dicen aficionados también dice tener mucho entendimiento de las reglas.

*¿Qué tanto diría usted que le entiende a las reglas y al desarrollo de un juego de béisbol, usted diría que le entiende mucho, poco o nada?*

	Mucho	Poco	Nada	Ns/Nc	TOTAL
<b>SEXO</b>					
Hombre	11.8	30.3	55.5	2.4	100.0
Mujer	2.2	10.0	83.0	4.8	100.0
<b>EDAD</b>					
De 18 a 29 años	6.2	21.1	69.9	2.8	100.0
De 30 a 49 años	7.7	21.2	67.8	3.3	100.0
De 50 y más	7.2	17.5	70.0	5.3	100.0
<b>ESCOLARIDAD</b>					
Primaria o menos	4.0	19.2	69.3	7.5	100.0
Secundaria	8.2	15.3	74.8	1.7	100.0
Preparatoria	8.2	19.8	70.1	1.9	100.0
Univ. y más	11.0	34.5	54.5	0.0	100.0
<b>REGIÓN</b>					
Norte-Noreste	17.0	24.5	52.8	5.7	100.0
Bajío	5.0	24.5	68.5	2.0	100.0
Centro de México	4.3	16.3	75.1	4.3	100.0
Sureste	2.5	16.3	79.3	1.9	100.0
<b>AFICIONADOS AL BÉISBOL</b>					
Sí es aficionado	43.9	39.7	16.4	0.0	100.0
No es aficionado	9.1	29.6	58.2	2.4	100.0
<b>SUS PADRES</b>					
Sí son o eran aficionados	21.8	39.5	38.1	0.6	100.0
No son o eran	3.2	15.8	78.2	2.8	100.0
<b>NACIONAL</b>	<b>7.1</b>	<b>20.3</b>	<b>69.1</b>	<b>3.5</b>	<b>100.0</b>



- 29 por ciento de los mexicanos dicen haber jugado béisbol alguna vez en su vida, aunque sólo 11 por ciento lo ha hecho en los últimos 2 años. Quienes se declaran aficionados (89%), quienes tienen o tuvieron padres aficionados (59%) y la región norte del país (45%), son los grupos que más mencionan haber practicado este deporte, mientras que son las mujeres y quienes habitan en zonas rurales los que menos lo han hecho.

*¿Alguna vez en su vida usted ha jugado béisbol?*

	Nunca ha jugado	Sí ha jugado
<b>SEXO</b>		
Hombre	59.7	<b>40.3</b>
Mujer	83.3	<b>16.7</b>
<b>EDAD</b>		
De 18 a 29 años	72.3	<b>27.7</b>
De 30 a 49 años	69.4	<b>30.6</b>
De 50 y más	73.0	<b>27.0</b>
<b>ESCOLARIDAD</b>		
Primaria o menos	75.6	<b>24.4</b>
Secundaria	76.6	<b>23.4</b>
Preparatoria	66.3	<b>33.7</b>
Univ. y más	58.8	<b>41.2</b>
<b>REGIÓN</b>		
Norte-Noreste	55.1	<b>44.9</b>
Bajío	77.8	<b>22.2</b>
Centro de México	74.0	<b>26.0</b>
Sureste	77.8	<b>22.2</b>
<b>NSE</b>		
Medio-Alto	60.5	<b>39.5</b>
Bajo	74.8	<b>25.2</b>
<b>LOCALIDAD</b>		
Urbano	69.3	<b>30.7</b>
Rural	78.1	<b>21.9</b>
<b>AFICIONADOS AL BÉISBOL</b>		
Sí es aficionado	10.9	<b>89.1</b>
No es aficionado	63.0	<b>37.0</b>
<b>SUS PADRES</b>		
Sí son o eran aficionados	41.2	<b>58.8</b>
No son o eran aficionados	78.0	<b>22.0</b>
<b>NACIONAL</b>	<b>71.3</b>	<b>28.7</b>

*¿Y en los últimos 2 años usted ha jugado béisbol?*

Ha jugado en los últimos 2 años	Ha jugado pero NO en los últimos 2 años	Ns/Nc	TOTAL
18.0	21.1	1.2	<b>40.3</b>
4.8	10.7	1.1	<b>16.7</b>
13.6	14.1	0.0	<b>27.7</b>
11.9	16.7	2.0	<b>30.6</b>
7.4	17.9	1.7	<b>27.0</b>
7.7	15.1	1.7	<b>24.4</b>
8.4	13.8	1.2	<b>23.4</b>
16.0	17.4	0.3	<b>33.7</b>
19.5	20.0	1.7	<b>41.2</b>
26.4	17.3	1.2	<b>44.9</b>
3.0	17.6	1.6	<b>22.0</b>
6.0	19.5	0.5	<b>26.0</b>
12.8	7.7	1.7	<b>22.2</b>
0.0	0.0	0.0	
19.9	18.4	1.1	<b>39.5</b>
8.9	15.2	1.1	<b>25.2</b>
13.3	16.3	1.0	<b>30.7</b>
5.4	14.8	1.7	<b>21.9</b>
60.7	28.4	0.0	<b>89.1</b>
13.1	21.9	2.0	<b>37.0</b>
33.3	24.8	0.7	<b>58.8</b>
5.9	15.0	1.1	<b>22.0</b>
<b>11.5</b>	<b>16.0</b>	<b>1.2</b>	<b>28.7</b>

- Poco más de una cuarta parte de los mexicanos ha asistido a un partido de béisbol, siendo 1 de cada 6 mexicanos quienes lo han hecho en los 2 años anteriores. En el norte del país, 51 por ciento de los ciudadanos ha visto en vivo un partido de béisbol, así como 9 de cada 10 aficionados.

*¿Alguna vez en su vida usted ha asistido a ver un partido de béisbol en un estadio o campo deportivo?*

	Nunca ha asistido	Sí ha asistido
--	-------------------	----------------

**SEXO**

Hombre	62.4	<b>37.6</b>
Mujer	84.4	<b>15.6</b>

**EDAD**

De 18 a 29 años	77.6	<b>22.4</b>
De 30 a 49 años	67.9	<b>32.1</b>
De 50 y más	75.6	<b>24.4</b>

**ESCOLARIDAD**

Primaria o menos	79.1	<b>20.9</b>
Secundaria	75.5	<b>24.5</b>
Preparatoria	70.2	<b>29.8</b>
Univ. y más	58.8	<b>41.2</b>

**REGIÓN**

Norte-Noreste	48.9	<b>51.1</b>
Bajío	86.6	<b>13.4</b>
Centro de México	80.4	<b>19.6</b>
Sureste	74.6	<b>25.4</b>

**NSE**

Medio-Alto	64.6	<b>35.4</b>
Bajo	76.1	<b>23.9</b>

**LOCALIDAD**

Urbano	70.3	<b>29.7</b>
Rural	83.3	<b>16.7</b>

**AFICIONADOS AL BÉISBOL**

Sí es aficionado	10.0	<b>90.0</b>
No es aficionado	67.9	<b>32.1</b>

**SUS PADRES**

Sí son o eran aficionados	35.4	<b>64.6</b>
No son o eran aficionados	82.9	<b>17.1</b>

<b>NACIONAL</b>	<b>73.3</b>	<b>26.7</b>
-----------------	-------------	-------------

*¿Y en los últimos 2 años usted ha asistido a ver un partido de béisbol en un estadio o campo deportivo?*

	Ha asistido en los últimos 2 años	Ha asistido pero NO en los últimos 2 años	Ns/Nc	TOTAL
--	-----------------------------------	---	-------	-------

	23.8	12.5	1.3	<b>37.6</b>
	7.9	6.2	1.5	<b>15.6</b>

	16.6	5.4	0.4	<b>22.4</b>
	17.4	12.7	1.9	<b>32.1</b>
	12.4	9.9	2.0	<b>24.4</b>

	9.7	9.0	2.2	<b>20.9</b>
	13.1	10.1	1.2	<b>24.5</b>
	20.1	9.0	0.6	<b>29.8</b>
	30.5	9.6	1.1	<b>41.2</b>

	40.7	8.8	1.6	<b>51.1</b>
	5.9	5.4	2.1	<b>13.4</b>
	6.4	13.2	0.0	<b>19.6</b>
	14.0	9.0	2.4	<b>25.4</b>

	24.9	9.8	0.7	<b>35.4</b>
	13.5	8.9	1.5	<b>23.9</b>

	18.6	9.7	1.3	<b>29.7</b>
	7.0	8.1	1.7	<b>16.7</b>

	66.3	23.7	0.0	<b>90.0</b>
	19.9	10.7	1.5	<b>32.1</b>

	47.3	16.2	1.1	<b>64.6</b>
	7.8	8.3	1.0	<b>17.1</b>

	<b>15.9</b>	<b>9.3</b>	<b>1.4</b>	<b>26.7</b>
--	-------------	------------	------------	-------------

- El 35 por ciento de los mexicanos han visto alguna vez por televisión un juego de béisbol, y una cuarta parte del total de la población lo ha hecho en los últimos 2 años. Estos porcentajes se incrementan, como ya se ha visto, entre los aficionados, los hombres, los habitantes del norte, y los ciudadanos con mayor escolaridad, en una amplia proporción (49%).

*¿Alguna vez en su vida usted se ha sentado a ver un juego de béisbol en la televisión?*

Nunca lo ha hecho	Sí lo ha hecho
-------------------	----------------

*¿Y en los últimos 2 años usted se ha sentado a ver un juego de béisbol en la televisión?*

Lo ha hecho en los últimos 2 años	Lo ha hecho pero NO en los últimos 2 años	Ns/Nc	TOTAL
-----------------------------------	---	-------	-------

**SEXO**

Hombre	51.3	<b>48.7</b>
Mujer	80.1	<b>19.9</b>

34.6	12.7	1.4	<b>48.7</b>
13.7	4.9	1.3	<b>19.9</b>

**EDAD**

De 18 a 29 años	64.5	<b>35.5</b>
De 30 a 49 años	64.5	<b>35.5</b>
De 50 y más	68.8	<b>31.2</b>

26.0	8.9	0.6	<b>35.5</b>
23.9	9.8	1.8	<b>35.5</b>
22.3	6.9	2.0	<b>31.2</b>

**ESCOLARIDAD**

Primaria o menos	72.6	<b>27.4</b>
Secundaria	66.9	<b>33.1</b>
Preparatoria	61.3	<b>38.7</b>
Univ. y más	51.5	<b>48.5</b>

18.8	7.0	1.6	<b>27.4</b>
21.8	8.9	2.4	<b>33.1</b>
27.7	10.7	0.3	<b>38.7</b>
37.5	10.0	1.0	<b>48.5</b>

**REGIÓN**

Norte-Noreste	40.5	<b>59.5</b>
Bajío	77.1	<b>22.9</b>
Centro de México	71.7	<b>28.3</b>
Sureste	70.8	<b>29.2</b>

46.2	11.3	2.0	<b>59.5</b>
12.8	7.7	2.4	<b>22.9</b>
18.1	9.9	0.3	<b>28.3</b>
22.3	5.8	1.1	<b>29.2</b>

**NSE**

Medio-Alto	58.0	<b>42.0</b>
Bajo	67.7	<b>32.3</b>

32.3	9.0	0.8	<b>42.0</b>
21.7	8.9	1.6	<b>32.3</b>

**LOCALIDAD**

Urbano	62.9	<b>37.1</b>
Rural	74.3	<b>25.7</b>

27.4	8.7	1.0	<b>37.1</b>
13.9	9.3	2.5	<b>25.7</b>

**AFICIONADOS AL BÉISBOL**

Sí es aficionado	7.5	<b>92.5</b>
No es aficionado	53.9	<b>46.1</b>

81.1	9.2	2.2	<b>92.5</b>
32.5	12.1	1.5	<b>46.1</b>

**SUS PADRES**

Sí son o eran aficionados	29.0	<b>71.0</b>
No son o eran aficionados	74.6	<b>25.4</b>
<b>NACIONAL</b>	<b>65.5</b>	<b>34.5</b>



57.3	11.3	2.4	<b>71.0</b>
15.2	9.3	0.9	<b>25.4</b>
<b>24.3</b>	<b>8.8</b>	<b>1.4</b>	<b>34.5</b>

- Pensando en cómo son los ciudadanos aficionados al béisbol y haciendo un comparativo con los ciudadanos aficionados al deporte en general y al total de los mexicanos, observamos que la proporción de hombres aficionados a éste deporte es mayor que la composición de la población (86% vs. 51%), son también un grupo con mayor nivel educativo y socioeconómico, así como más urbano. Destaca también, que en el norte del país se concentran casi siete de cada 10 aficionados al béisbol y que una tercera parte es mayor de 50 años.

### Perfil de los ciudadanos...

	AFICIONADOS AL BÉISBOL	AFICIONADOS A DEPORTES	TODOS LOS CIUDADANOS
<b>SEXO</b>			
Hombre	85.6	70.9	50.7
Mujer	14.4	29.1	49.3
<b>TOTAL</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>EDAD</b>			
De 18 a 29 años	23.9	40.5	36.9
De 30 a 49 años	43.8	42.5	40.2
De 50 y más	32.3	17.0	22.9
<b>TOTAL</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>ESCOLARIDAD</b>			
Primaria o menos	37.7	26.6	35.4
Secundaria	16.8	25.8	25.9
Preparatoria	30.0	29.7	26.0
Univ. y más	15.5	17.9	12.7
<b>TOTAL</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>REGIÓN</b>			
Norte-Noreste	68.9	25.3	23.6
Bajío	9.5	25.0	25.1
Centro de México	12.4	33.3	30.2
Sureste	9.1	16.4	21.1
<b>TOTAL</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>NSE</b>			
Medio-Alto	24.9	22.4	19.0
Bajo	75.1	77.6	81.0
<b>TOTAL</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>LOCALIDAD</b>			
Urbano	82.6	78.8	77.1
Rural	17.4	21.2	22.9
<b>TOTAL</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>

## METODOLOGÍA DEL TRACKING POLL ROY CAMPOS

<b>POBLACIÓN SUJETA A ESTUDIO</b>	Mexicanos <b>mayores de 18 años</b> con credencial para votar residentes en el <b>territorio nacional</b> en viviendas particulares.
<b>FECHAS DE LEVANTAMIENTO</b>	Del 24 al 28 de Marzo
<b>ESQUEMA DE SELECCIÓN DE MUESTRA</b>	Utilizando como marco de muestreo el listado de secciones electorales en el país y de sus resultados oficiales de la elección federal de diputados en 2003, se tomaron de manera sistemática y aleatoria con probabilidad proporcional a su tamaño (PPT) <b>100 secciones electorales en todo el territorio nacional</b> , en cada sección se escogieron dos manzanas (o grupo de viviendas en caso de áreas rurales), en cada una de las manzanas cinco viviendas y en cada vivienda un mexicano mayor de edad con credencial para votar vigente.
<b>TAMAÑO DE MUESTRA</b>	<b>1,000 mexicanos</b> mayores de 18 años con credencial para votar.
<b>TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS</b>	El estudio fue llevado a cabo en <b>viviendas particulares</b> a través de entrevistas " <b>cara a cara</b> " utilizando como herramienta de recolección de datos un cuestionario, previamente estructurado mismo que es aplicado por personal calificado para esa labor (el cuestionario no es de auto-llenado).
<b>DISEÑO Y EXPLOTACIÓN DE RESULTADOS</b>	Departamento de diseño y análisis de Información / <b>CONSULTA MITOFSKY.</b>
<b>MÉTODO DE ESTIMACIÓN DE LOS RESULTADOS</b>	Los resultados presentados <b>no son frecuencias simples, sino estimaciones basadas en la utilización de factores de expansión</b> , calculados como el inverso de la probabilidad de selección de cada individuo en la muestra y corrección por no-respuesta en cada sección seleccionada en muestra.
<b>ERROR MÁXIMO Y CONFIANZA DE LAS PREGUNTAS ELECTORALES</b>	Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en las estimaciones nacionales al menos <b>95</b> de cada <b>100</b> veces, el error no sobrepasa el <b>±1.8%</b> . En los estudios de opinión pública, además del error muestral, se debe considerar que pueden existir otros errores ocasionados por el fraseo de las preguntas y las incidencias en el trabajo de campo.
<b>CALIDAD ESIMM</b> 	<b>CONSULTA MITOFSKY</b> es una de las <b>primeras empresas en México</b> en tener la certificación ESIMM (Estándar de Servicio para la Investigación de Mercados en México), la cual ratifica que <b>CONSULTA MITOFSKY</b> es una empresa asociada a la <b>AMAI</b> (Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercados), que está en plena capacidad para cumplir eficientemente y con los <b>más altos lineamientos</b> técnicos posibles los proyectos de investigación que se le soliciten; dicha certificación, que nos ha sido <b>ratificada cada año</b> , garantiza no sólo la <b>máxima calidad</b> sino la evolución en los nuevos estándares generados con los <b>adelantos tecnológicos</b> .
<b>CONSULTA</b>	La presente encuesta así como sus principales resultados y las características metodológicas fundamentales se encontrarán <b>disponibles en la página oficial de CONSULTA MITOFSKY; <a href="http://www.consulta.com.mx">www.consulta.com.mx</a></b> donde de forma <b>gratuita</b> podrá ser consultada por los interesados con el fin de facilitar su lectura e interpretación, para así contribuir al desarrollo democrático a través de la creación de una opinión pública mejor informada.
	Es la herramienta perfecta para generar sus propios indicadores de coyuntura y seguirlos a través del tiempo; usted contrata el número de preguntas que requiera para la generación de su propio producto.