



*Roy Campos*  
**RESEARCH**

**TRACKING  POLL**  
*Roy Campos*

**LAS 13 MUJERES MÁS  
CONOCIDAS EN MÉXICO**

**ENCUESTA NACIONAL EN VIVIENDA**

*Abril-Mayo de 2007*

México, Distrito Federal • Calle Georgia #38 • Colonia Nápoles • Tel. (55) 55.43.59.69 •  
Aguascalientes, México • Monte Coronado #232-4 • Villas Montenegro • Tel. (449) 912.76.11 •

Documento propiedad de **CONSULTA MITOFSKY** ©, Todos los derechos reservados.

# LAS 13 MUJERES MÁS CONOCIDAS EN MÉXICO

Por: Roy Campos / **CONSULTA MITOFSKY**

¿Quiénes son las mujeres más conocidas de México?. Para realizar este trabajo de investigación, fue necesario hacerlo en dos etapas: la primera, donde de manera abierta los ciudadanos mencionaron los nombres de las mujeres más populares, construyéndose con ello un catálogo de mujeres a incluir en la segunda etapa de medición.

- El resultado del primer levantamiento, hecho en el mes de abril, nos dio la siguiente lista:

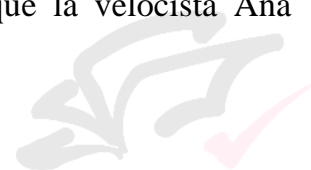
ÁMBITO	NOMBRES
Político	Martha Sahagún
	Beatriz Paredes
	Elba Esther Gordillo
	Margarita Zavala
Espectáculos	Salma Hayek
	Paty Chapoy
	Silvia Pinal
	Thalía
Periodismo	Lolita Ayala
	Adela Micha
	Paty Chapoy
Deportivo	Ana Gabriela Guevara
	Lorena Ochoa
Empresarial	Vacío
Literario	Elena Poniatowska
General	Martha Sahagún
	Beatriz Paredes
	Ana Gabriela Guevara
	Salma Hayek
	Lolita Ayala
	Lorena Ochoa
	Adela Micha
	Thalía
	Silvia Pinal
	Elba Esther Gordillo

Como se observa, el preguntar sobre las mujeres más populares en general, resaltaron 10 nombres, sin embargo al preguntar en forma específica para seis categorías, aparecen tres nombres más, llegando de esta manera al número de 13. No queremos dejar de destacar la ausencia de menciones en la categoría empresarial, existiendo en ese ámbito muchas mujeres exitosas.

También es necesario destacar que en esta lista no aparecen otras mujeres que si bien fueron mencionadas, sus menciones no las ubicaron dentro de las más “populares”, por ejemplo destacan, por no aparecer en el top-13: Patricia Mercado (ha sido presidenta del partido México Posible y Candidata presidencial del Partido Alternativa), Rosario Robles (fue Jefa de Gobierno del DF y presidenta del PRD); Dulce María Sauri (Ha ocupado los cargos de gobernadora de Yucatán, Senadora y presidenta del PRI); Galilea Montijo (presentadora de televisión); Maribel Domínguez (futbolista); Amalia García (gobernadora de Zacatecas y expresidenta del PRD); Josefina Vázquez Mota (actual secretaria de educación y anteriormente secretaria de desarrollo social); y muchas otras mujeres que aparecieron con pocas menciones como Gloria Trevi, Carmen Aristegui, Denise Maerker, Paulina Rubio, Lily Téllez, Xochitl Gálvez.

Una vez establecida la lista, en el mes de mayo medimos en forma abierta el porcentaje de ciudadanos que conoce a cada una de las 13 mujeres mencionadas por los ciudadanos. De esta manera, encontramos que:

- Las mujeres más conocidas en México, alcanzando a 9 de cada 10 ciudadanos, son Silvia Pinal (Actriz), Lolita Ayala (Comunicadora) y Thalía (Cantante).
- Después de ellas tres, aparece la primera mujer relacionada al ámbito político, Marta Sahagún, quien es conocida por el 86%, prácticamente igual que la velocista Ana Gabriela Guevara y la periodista de espectáculos Paty Chapoy.



- En el tercer grupo, aparece sola la periodista Adela Micha, a quien 81 de cada 100 mexicanos pueden reconocer.
- En el cuarto grupo, con un nivel “normal” de conocimiento, se encuentran Beatriz Paredes (Política), Salma Hayek (Artista), Elba Esther Gordillo (Política) y Lorena Ochoa (Deportista) con niveles de conocimiento altos, sin llegar al 80%.
- Por último, en la lista de 13, aparecen la laureada escritora Elena Poniatowska y la primera dama, Margarita Zavala, quien apenas con seis meses de gestión de su marido ha logrado entrar a esta lista, seguramente crecerá en los siguientes años.

CATEGORÍA DE ACUERDO AL GRADO DE CONOCIMIENTO	NOMBRE	% DE CONOCIMIENTO
<b>Total</b>	Silvia Pinal	92.6%
	Lolita Ayala	91.8%
	Thalía	88.4%
<b>Muy Alto</b>	Martha Sahagún	85.8%
	Ana Gabriela Guevara	85.6%
	Paty Chapoy	85.0%
<b>Alto</b>	Adela Micha	80.7%
<b>Normal</b>	Beatriz Paredes	73.0%
	Salma Hayek	72.3%
	Elba Esther Gordillo	64.9%
	Lorena Ochoa	61.8%
<b>Creciente Potencial</b>	Elena Poniatowska	37.3%
	Margarita Zavala	36.5%

- El grupo femenino tiende a reconocer más los nombres de mujeres dedicadas a los espectáculos o al entretenimiento, de esa manera tienen más porcentaje de reconocimiento por Silvia Pinal, Thalía, Lolita Ayala, Paty Chapoy, etc. En cambio, los hombres reconocen en general más los nombres de mujeres dedicadas a los deportes y a la política (Lorena Ochoa, Ana Guevara, Beatriz Paredes, Elba Esther Gordillo).
- Los ciudadanos de mayor edad, tienen niveles de conocimiento de estas 13 mujeres por abajo del promedio de todos, destacando casos como los de Salma Hayek y Lorena Ochoa.
- En la Ciudad de México y su Área Metropolitana son más reconocidas todas estas figuras, sobre todo los casos de Adela Micha y Beatriz Paredes, que rebasan el 90%, muy por arriba del promedio nacional. En el caso de Adela Micha, este valor la convierte en la mujer más reconocida en la Ciudad de México junto con Lolita Ayala y Silvia Pinal.
- Los ciudadanos de nivel socioeconómico medio-alto poseen un gran conocimiento de las mujeres evaluadas, las 13 son reconocidas por más del 50% de este segmento y prácticamente 10 de ellas son recordadas por 8 de cada 10.





**% de conocimiento por grupo**

MUJER	SEXO		EDAD			TODOS
	HOMBRE	MUJER	18-29	30-49	50 Y +	
Silvia Pinal	91.0	94.1	95.3	94.4	85.1	<b>92.6</b>
Lolita Ayala	89.6	93.8	93.3	92.7	87.8	<b>91.8</b>
Thalía	86.1	90.5	93.5	89.8	77.3	<b>88.4</b>
Martha Sahagún	85.2	86.3	87.1	88.3	79.0	<b>85.8</b>
Ana Gabriela Guevara	85.8	85.4	89.5	89.0	73.4	<b>85.6</b>
Paty Chapoy	81.9	87.8	89.1	87.1	74.5	<b>85.0</b>
Adela Micha	80.5	81.0	88.4	79.7	70.0	<b>80.7</b>
Beatriz Paredes	74.5	71.7	71.9	77.9	66.1	<b>73.0</b>
Salma Hayek	71.6	73.0	81.0	74.9	53.5	<b>72.3</b>
Elba Esther Gordillo	70.1	60.2	61.0	69.9	62.5	<b>64.9</b>
Lorena Ochoa	66.0	58.0	68.6	64.6	45.7	<b>61.8</b>
Elena Poniatowska	40.7	34.1	35.5	40.7	34.2	<b>37.3</b>
Margarita Zavala	38.9	34.3	39.0	39.3	27.5	<b>36.5</b>

MUJER	REGIÓN				NSE		TODOS
	NORTE	CENTRO	SUR	AMCM	ALTO/ MEDIO	BAJO	
Silvia Pinal	87.3	93.7	93.0	95.5	97.2	91.9	<b>92.6</b>
Lolita Ayala	87.1	94.0	88.6	95.6	95.5	91.0	<b>91.8</b>
Thalía	93.5	90.6	84.3	93.3	94.8	87.3	<b>88.4</b>
Martha Sahagún	85.5	88.7	80.4	86.6	94.7	84.0	<b>85.8</b>
Ana Gabriela Guevara	87.4	85.3	77.2	93.1	95.3	83.5	<b>85.6</b>
Paty Chapoy	86.9	84.3	77.6	91.1	94.5	83.1	<b>85.0</b>
Adela Micha	70.6	79.0	78.1	95.6	91.8	78.2	<b>80.7</b>
Beatriz Paredes	61.0	72.4	66.7	91.4	84.4	70.7	<b>73.0</b>
Salma Hayek	59.2	71.5	69.6	88.5	89.5	68.9	<b>72.3</b>
Elba Esther Gordillo	50.2	63.1	66.3	80.0	79.7	62.0	<b>64.9</b>
Lorena Ochoa	50.8	59.2	62.4	75.4	75.8	58.6	<b>61.8</b>
Elena Poniatowska	30.6	32.3	26.3	62.8	65.1	31.3	<b>37.3</b>
Margarita Zavala	32.3	29.0	36.8	52.6	55.7	32.1	<b>36.5</b>

## METODOLOGÍA DEL TRACKING POLL ROY CAMPOS

<b>POBLACIÓN SUJETA A ESTUDIO</b>	Mexicanos <b>mayores de 18 años</b> con credencial para votar residentes en el <b>territorio nacional</b> en viviendas particulares.
<b>FECHAS DE LEVANTAMIENTO 2007</b>	Del <b>27 al 30</b> de Abril Del 26 al 30 de mayo
<b>ESQUEMA DE SELECCIÓN DE MUESTRA</b>	Utilizando como marco de muestreo el listado de secciones electorales en el país y de sus resultados oficiales de la elección federal de diputados en 2003, se tomaron de manera sistemática y aleatoria con probabilidad proporcional a su tamaño (PPT) <b>100 secciones electorales en todo el territorio nacional</b> , en cada sección se escogieron dos manzanas (o grupo de viviendas en caso de áreas rurales), en cada una de las manzanas cinco viviendas y en cada vivienda un mexicano mayor de edad con credencial para votar vigente.
<b>TAMAÑO DE MUESTRA</b>	<b>1,000 mexicanos</b> mayores de 18 años con credencial para votar, cada mes.
<b>TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS</b>	El estudio fue llevado a cabo en <b>viviendas particulares</b> a través de entrevistas " <b>cara a cara</b> " utilizando como herramienta de recolección de datos un cuestionario, previamente estructurado mismo que es aplicado por personal calificado para esa labor (el cuestionario no es de auto-llenado).
<b>DISEÑO Y EXPLOTACIÓN DE RESULTADOS</b>	Departamento de diseño y análisis de Información / <b>CONSULTA MITOFSKY.</b>
<b>MÉTODO DE ESTIMACIÓN DE LOS RESULTADOS</b>	Los resultados presentados <b>no son frecuencias simples, sino estimaciones basadas en la utilización de factores de expansión</b> , calculados como el inverso de la probabilidad de selección de cada individuo en la muestra y corrección por no-respuesta en cada sección seleccionada en muestra.
<b>ERROR MÁXIMO Y CONFIANZA DE LAS PREGUNTAS ELECTORALES</b>	Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en las estimaciones nacionales al menos <b>95</b> de cada <b>100</b> veces, el error no sobrepasa el <b>±3.1%</b> . En los estudios de opinión pública, además del error muestral, se debe considerar que pueden existir otros errores ocasionados por el fraseo de las preguntas y las incidencias en el trabajo de campo.
<b>CALIDAD ESIMM</b> 	<b>CONSULTA MITOFSKY</b> es una de las <b>primeras empresas en México</b> en tener la certificación ESIMM (Estándar de Servicio para la Investigación de Mercados en México), la cual ratifica que <b>CONSULTA MITOFSKY</b> es una empresa asociada a la <b>AMAI</b> (Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercados), que está en plena capacidad para cumplir eficientemente y con los <b>más altos lineamientos</b> técnicos posibles los proyectos de investigación que se le soliciten; dicha certificación, que nos ha sido <b>ratificada cada año</b> , garantiza no sólo la <b>máxima calidad</b> sino la evolución en los nuevos estándares generados con los <b>adelantos tecnológicos</b> .
<b>CONSULTA</b>	La presente encuesta así como sus principales resultados y las características metodológicas fundamentales se encontrarán <b>disponibles en la página oficial de CONSULTA MITOFSKY;</b> <a href="http://www.consulta.com.mx">www.consulta.com.mx</a> donde de forma <b>gratuita</b> podrá ser consultada por los interesados con el fin de facilitar su lectura e interpretación, para así contribuir al desarrollo democrático a través de la creación de una opinión pública mejor informada.
	Es la herramienta perfecta para generar sus propios indicadores de coyuntura y seguirlos a través del tiempo; usted contrata el número de preguntas que requiera para la generación de su propio producto.