



¿QUÉ MARCAS PREFERIMOS LOS MEXICANOS?



Brand Desire

By **CONSULTA MITOFSKY**

Reporte para:

CREMA CORPORAL

*No se muestran desgloses por grupo de consumidores



ENERO 2019

ADVERTENCIA: Como toda encuesta de opinión, todas las preguntas sin excepción son sólo un indicador de estados de ánimo y niveles de conocimiento en el momento de llevar a cabo el levantamiento la información, nada garantiza que los resultados del presente informe sea los que prevalezcan a través del tiempo.

¿QUÉ MARCA PREFERIRÍA? **CREMA CORPORAL**



Las marcas aquí mostradas son propiedad de sus respectivos dueños y son utilizadas únicamente con fines enunciativos

Documento propiedad de **CONSULTA MITOFSKY** ©, Todos los derechos reservados.

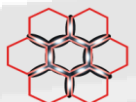
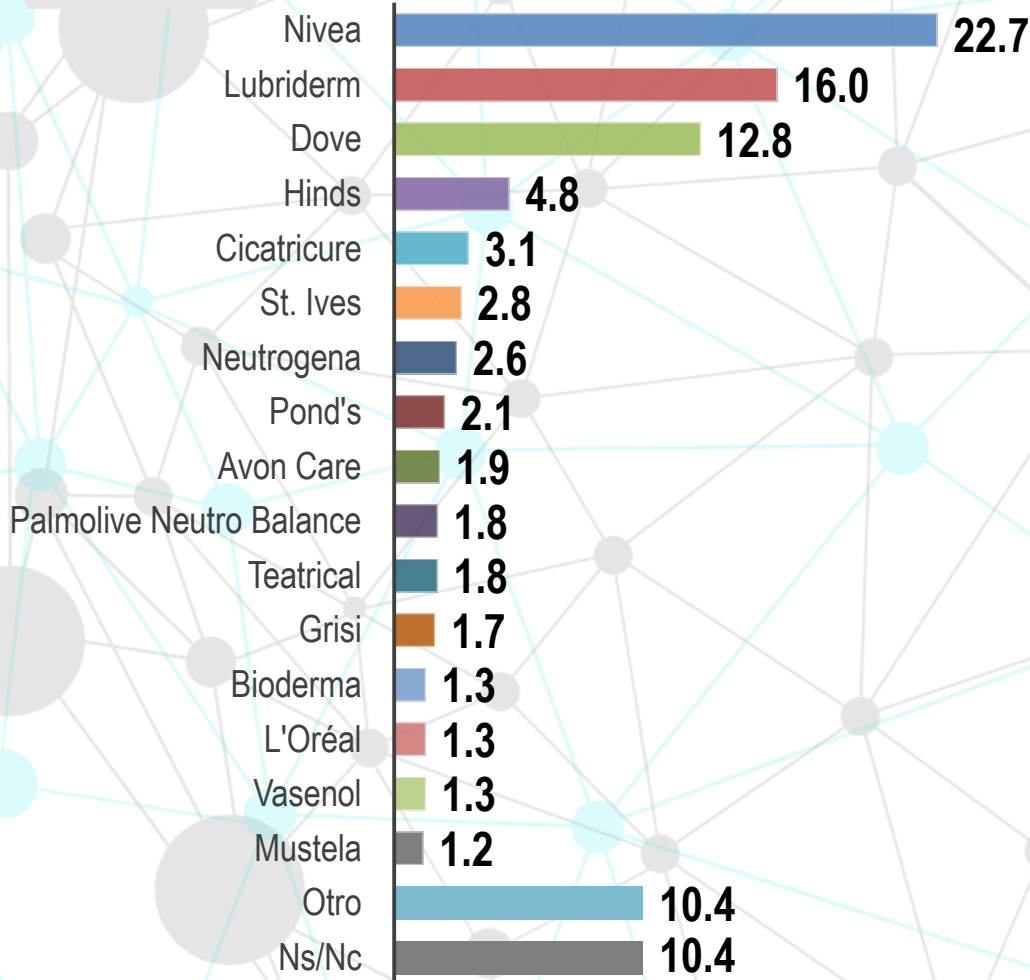


Brand Desire



SI HOY COMPRARA UNA CREMA CORPORAL ¿QUÉ MARCA COMPRARÍA?

By CONSULTA MITOFSKY



PANELINE

Estudio llevado a cabo del 16 a 18 de enero 2019 a 6,874 Mexicanos mayores de 18 años residentes en México con dispositivos con acceso a internet utilizando nuestra herramienta **PANELINE CONSULTA MITOFSKY** que capta información permanente del mismo grupo de personas lo que proporciona una mejor estimación de tendencias y cambios. Administración y ejecución por TResear.ch