



¿QUÉ MARCAS PREFERIMOS LOS MEXICANOS?

Brand Desire

By **CONSULTA MITOFSKY**

Reporte para:

PLATAFORMA PARA VER SERIES Y PELÍCULAS

*No se muestran desgloses por grupo de consumidores

MARZO 2019



ADVERTENCIA: Como toda encuesta de opinión, todas las preguntas sin excepción son sólo un indicador de estados de ánimo y niveles de conocimiento en el momento de llevar a cabo el levantamiento la información, nada garantiza que los resultados del presente informe sea los que prevalezcan a través del tiempo.

Brand
Desire

#BrandDesire

¿EN CUÁL PLATAFORMA DE STREAMING PREFIERE VER SERIES Y PELÍCULAS?

MITOFSKY
REINVENTING RESEARCH

NETFLIX
60%

YOUTUBE
12%

AMAZON PRIME
4%

CLARO VIDEO
3%

HBO GO
2%

GOOGLE PLAY
1%

APPLE VIDEO
1%

FOX PREMIUM
1%

BLIM
0.4%

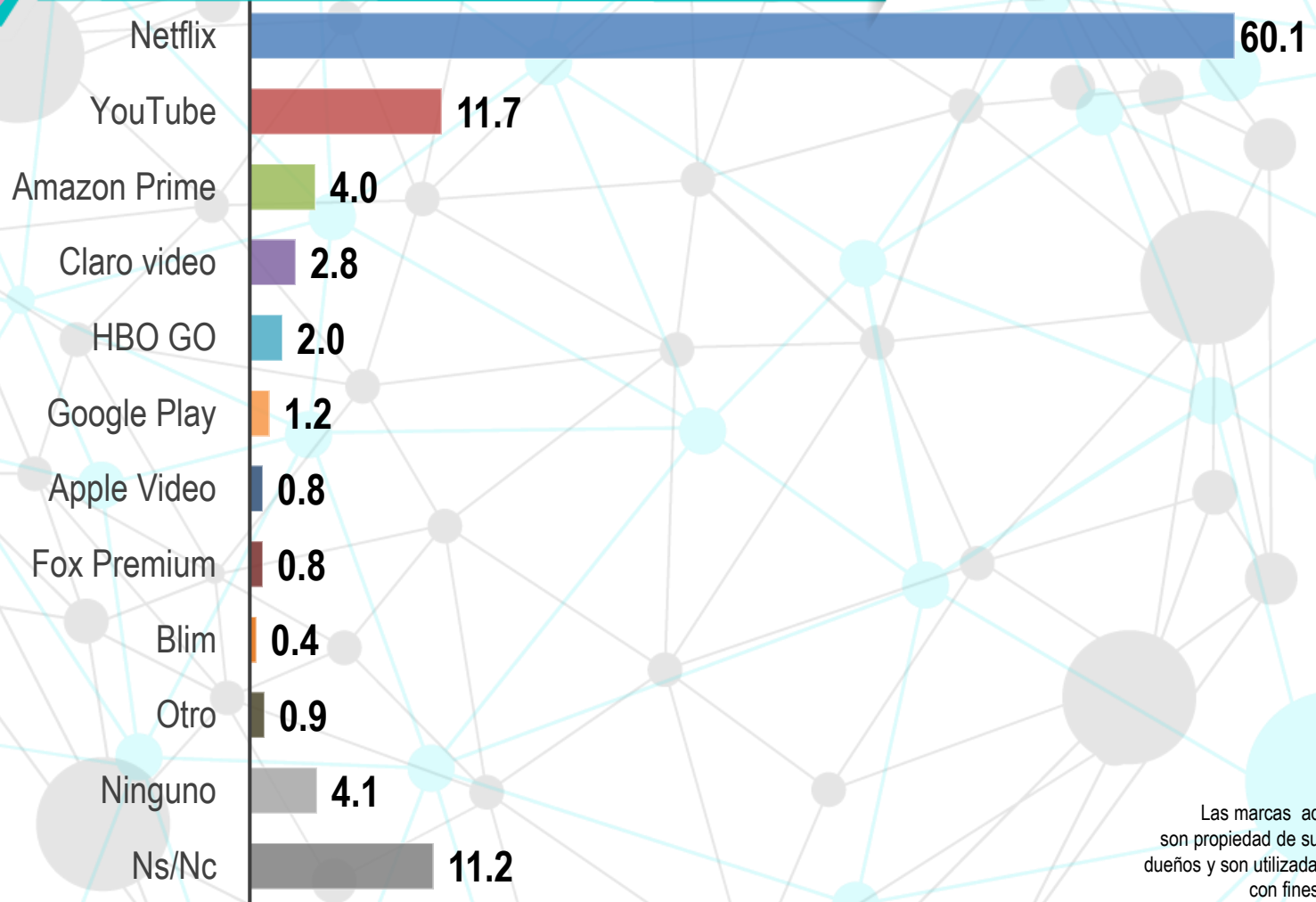
Las marcas aquí mostradas son propiedad de sus respectivos dueños y son utilizadas únicamente con fines enunciativos

PANELINE **MITOFSKY**, 25 A 31 DE MARZO 2019. Administración y ejecución TResear.ch

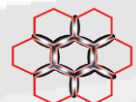
Brand Desire

BY CONSULTA MITOFSKY

¿POR CUÁL PLATAFORMA DE STREAMING PREFIERES VER PELÍCULAS O SERIES?



Las marcas aquí mostradas son propiedad de sus respectivos dueños y son utilizadas únicamente con fines enunciativos



PANELINE

Estudio llevado a cabo del 25 a 31 de marzo 2019 a 8,859 Mexicanos mayores de 18 años residentes en México con dispositivos con acceso a internet utilizando nuestra herramienta **PANELINE CONSULTA MITOFSKY** que capta información permanente del mismo grupo de personas lo que proporciona una mejor estimación de tendencias y cambios. Administración y ejecución por TResear.ch

Documento propiedad de **CONSULTA MITOFSKY** ©, Todos los derechos reservados.